

Meetoscar.eu explique aux entreprises ce qu'elles peuvent faire avec les analyses de réseau social

Malines, 15 février 2010

En se rendant sur le site meetoscar.eu, les directeurs marketing peuvent découvrir le monde de l'analyse de réseau social et ce qu'ils peuvent en faire en vue d'améliorer le chiffre d'affaires et les bénéfices de leur société. Ce site Web est une initiative de la société belge Enqio, active dans l'analyse de données, dont le but est de générer des perspectives nouvelles et de favoriser la prise de décisions dans la sphère professionnelle.

Enqio fera de ce site Web un pôle de connaissances consacré aux réseaux sociaux et à leurs applications potentielles pour responsables marketing. Depuis 2004, Enqio procure à diverses sociétés de télécoms opérant en Europe des analyses ainsi que des applications marketing virales qui s'en inspirent.

Le site a pour mission d'informer et d'inspirer, pour reprendre la formule d'Enqio. La société estime que d'autres sources se focalisent sur des modèles mathématiques, sont trop commerciales ou trop fragmentées. Aux yeux d'Enqio, le marketing viral basé sur des analyses de réseau social offre des potentiels qui permettent aux spécialistes du marketing et aux entreprises de se singulariser.

Le propre de l'analyse de réseau social est de conférer aux entreprises une meilleure vision du profil, du comportement, de l'impact et des interactions de leurs clients, actuels ou potentiels, ce qui leur permet d'aligner leurs actions marketing en conséquence. Selon Enqio, les sociétés de télécommunications, les banques, les compagnies d'assurances et les médias peuvent ainsi fidéliser leurs clients plus efficacement, avec davantage de chances de succès, leur faire acheter davantage, ou attirer des clients venus de la concurrence.

Informations complémentaires sur www.meetoscar.eu

Note à la rédaction: si vous désirez obtenir des explications complémentaires de la part d'Enqio, n'hésitez pas à prendre contact avec Bart Inslegers. Vous trouverez ses coordonnées ci-dessous.

À propos d'Enqio – « Expect more »

Enqio contribue à retirer plus de valeur d'une entreprise. Ses logiciels d'analyses approfondies permettent d'appréhender les lignes-forces de grandes quantités de données d'entreprise. Sur cette base, la direction peut évaluer les risques en temps utile et prendre des décisions professionnelles parfaitement motivées. Enqio assure ainsi une augmentation durable du chiffre d'affaires et des bénéfices. Enqio est active sur la scène internationale et s'adresse principalement au secteur des télécoms, des banques, des médias et au secteur public. Au nombre des clients figurent ArcelorMittal, Assurances ASR, La Poste, Dexia, Electrabel/GDF Suez, ING, KBC, Luxembourg Stock Exchange, Mensura, Assurances Mercator, Microsoft, Mobistar, Nuon, Orange/France Telecom, P&T Luxembourg, Rogers Wireless, Telenet, Test-Achats, Toyota, Turkcell, UCB et Zain.

Pour tout complément d'information, surfez sur www.enqio.eu

Enqio
Alain Vandeborne et Jürgen Ingels
Schaliënhoevedreef 20 A, B-2800 Malines
T: +32 (0)15 44 80 20
E: alain.vandeborne@enqio.eu
E: jurgen.ingels@enqio.eu

Contact presse:

Quadrant Communications

Bart Inslegers

Marie Popelinkaaï 3 bus 1, B-9050 Gand (Ledeberg)

T: +32 (0)9 210 5358

M: +32 (0)472 480 186

E: barf@quadrantcommunications.be