

Meetoscar.eu vertelt wat bedrijven met sociale netwerkanalyses kunnen doen

Mechelen, 15 februari 2010

Op meetoscar.eu kunnen marketingmanagers terecht voor sociale netwerkanalyse en wat ze ermee kunnen doen om de omzet en de winst van hun bedrijf te doen stijgen. De website is een initiatief van het Belgische Enqio, actief in gegevensanalyse die moet leiden tot nieuwe inzichten en zakelijke beslissingen.

Enqio zal de website uitbouwen tot een kenniscentrum over sociale netwerken en mogelijke toepassingen voor marketingmanagers. Enqio levert analyses en daarop gebaseerde virale marketingtoepassingen al sinds 2004 aan diverse telecombedrijven in Europa.

De site informeert en inspireert, aldus Enqio. Andere bronnen spitsen zich toe op wiskundige modellen, zijn te commercieel of te gefragmenteerd, luidt het. Enqio ziet in virale marketing op basis van sociale netwerkanalyses mogelijkheden waarmee marketeers en bedrijven zich kunnen onderscheiden.

Sociale netwerkanalyse houdt in dat ondernemingen een beter inzicht krijgen in het profiel, het gedrag, de impact en de interactie van hun huidige en potentiële klanten, zodat ze hun marketingacties daarop kunnen afstemmen. Volgens Enqio kunnen telecombedrijven, banken, verzekeringsmaatschappijen en media succesvoller en efficiënter hun klanten behouden, ze meer doen kopen of klanten van concurrenten aantrekken.

Meer info op www.meetoscar.eu

Noot aan de redactie: als u bijkomende toelichting wilt van Enqio, aarzel dan niet contact op te nemen met Bart Inslegers. Zijn contactgegevens vindt u hieronder.

Over Enqio - "Expect more"

Enqio helpt om meer waarde te halen uit een onderneming. Met software voor diepgaande analyses distilleert de firma inzichten uit grote hoeveelheden bedrijfsgegevens. Op basis daarvan kan het management tijdig risico's inschatten en gefundeerde zakelijke beslissingen nemen. Zo garandeert Enqio een duurzame toename van omzet en winst. Enqio is internationaal actief en richt zich voornamelijk op de telecomsector, banken, overheden en media. Klanten zijn onder meer ArcelorMittal, ASR Verzekeringen, De Post, Dexia, Electrabel/GDF Suez, ING, KBC, Luxembourg Stock Exchange, Mensura, Mercator Verzekeringen, Microsoft, Mobistar, Nuon, Orange/France Telecom, P&T Luxembourg, Rogers Wireless, Telenet, Test-Aankoop, Toyota, Turkcell, UCB en Zain.
Meer info op www.enqio.eu

Enqio
Alain Vandenborne en Jürgen Ingels
Schaliënhoevedreef 20 A, B-2800 Mechelen
T: +32 (0)15 44 80 20
E: alain.vandenborne@enqio.eu
E: jurgen.ingels@enqio.eu

Contact voor journalisten:

Quadrant Communications
Bart Inslegers
Marie Popelinkaai 3 bus 1, B-9050 Gent (Ledeberg)
T: +32 (0)9 210 5358
M: +32 (0)472 480 186
E: bart@quadrantcommunications.be